

Пресс-релиз

№. 060/2020

## **Футбольный клуб «Бавария» Мюнхен и Miele объявляют о старте сотрудничества**

- ▶ Miele оборудует базу ФК «Бавария» Мюнхен техникой для кухни премиум-класса
- ▶ Эксклюзивный гастрономический опыт и кулинарные мероприятия – теперь и на стадионе «Альянц Арена», а также в новом флагманском проекте ФК «Бавария»

**Гютерсло / Мюнхен, 29 октября 2020 года. – Яркие спортивные достижения неразрывно связаны со здоровым и сбалансированным рационом. Компания Miele подарит всем гостям и посетителям центрального офиса футбольного клуба «Бавария» в Мюнхене возможность испытать уникальный гастрономический опыт. Соглашение о партнёрстве между ведущим мировым производителем бытовой техники премиум-класса и самым успешным на сегодняшний день футбольным клубом Европы заключено сроком на три года.**

Более чем 120-летняя история успеха, высокие стандарты качества и стремление к победам как на национальном, так и на международном уровнях – у ФК «Бавария» Мюнхен и Miele немало общего. Бренды объявили о сотрудничестве, главная цель которого – объединить захватывающий спорт мирового класса с инновационными технологиями в области гастрономии. В этом и двух последующих сезонах немецкий бренд Miele оборудует своими приборами клубную базу на Зэбенерштрассе, новый флагманский проект ФК «Бавария» в центре Мюнхена и пространство на «Альянц Арене». Бытовая техника для кухни от Miele подарит всем поклонникам «Баварии» непревзойдённые гастрономические впечатления.

Новая лаунж-зона Miele на «Альянц Арене», работы над которой завершатся уже в ноябре, отличается по-настоящему особенной обстановкой и интерьером. В рамках

отдельных домашних игр гости и партнёры футбольного клуба «Бавария» смогут наслаждаться уникальным гастрономическим сервисом – за это отвечает дочерняя компания Miele MChef. В специальной лаунж-зоне компания Miele представит эксклюзивное меню из изысканных блюд, которые будут приготовлены на месте с помощью инновационного духового шкафа Dialog oven (больше информации о Dialog oven и сервисе MChef вы найдете [по ссылке](#)). В свободные от игр дни лаунж-зона Miele станет местом проведения мастер-классов одной из самых новаторских кулинарных школ Германии, возглавляемой звёздным шеф-поваром Кевином фон Хольтом (Гамбург). Фон Хольт уже успел прославиться своей кулинарной школой, а также организацией ярких гастрономических мероприятий. Узнаваемый почерк именитого шефа – его неповторимое умение работать с оттенками ароматов и вкусов локальных ингредиентов.

Miele также примет участие в новом флагманском проекте ФК «Бавария», который должен открыться в ближайшее время. В семиэтажном здании в центре Мюнхена в дополнение к фирменному магазину клуба расположены два ресторана и бутик-отель. Последний, к слову, станет прекрасной локацией для проведения мероприятий и встреч – захватывающий вид на кафедральный собор Фрауэнкирхе дополняет эксклюзивная демонстрационная кухня, оборудованная техникой Miele.

«Мы невероятно рады нашему партнёрству с одним из самых впечатляющих футбольных клубов в мире», – говорит д-р Аксель Книль, исполнительный директор по маркетингу и продажам в Miele Group. – «Стремиться быть «всё лучше и лучше» и ставить перед собой новые вдохновляющие цели, вместо того чтобы почитать на лаврах, – вот, что нас объединяет. Благодаря этому сотрудничеству мы хотим, в частности, предложить всем гостям, партнёрам и болельщикам футбольного клуба «Бавария» по-настоящему изысканный гастрономический опыт».

Андреас Юнг, член правления ФК «Бавария», ответственный за маркетинг, спонсорство и организацию мероприятий, отмечает: «Сотрудничество футбольного клуба «Бавария» и Miele, объединившее спорт высочайшего класса и инновационные технологии, – нечто вроде слаженной игры двух игроков, способных разыграть идеальную комбинацию. Компания Miele продолжает расширять горизонты в области технологий – так и мы в

«Баварии» стремимся радовать наших болельщиков громкими победами. Мы рады, что Miele теперь является частью нашей команды – союз двух брендов с мировыми именами и многолетними традициями позволит нам увереннее двигаться в будущее».

Йорг Ваккер, член правления ФК «Бавария», ответственный за вопросы интернационализации, стратегии развития клуба и мерчендайзинга, добавляет: «Я очень горжусь тем, что нам удалось заполучить Miele в качестве партнёра. У Miele и «Баварии» много общего: обе компании являются брендами высочайшего уровня с более чем 120-летней историей, богатой традициями и успехами. Брендами, прежде всего, креативными и инновационными. Наше партнёрство доказывает – дорогу в будущее можно прокладывать даже во времена коронавируса».

**PR-менеджер:**

Дарья Тарасова

Телефон: +7 495 644 29 24

Email: [daria.tarasova@miele.com](mailto:daria.tarasova@miele.com)

**Информация о компании:** Miele является ведущим мировым производителем бытовой техники премиум-класса, в том числе панелей конфорок, духовых шкафов и пароварок, холодильно-морозильного оборудования, кофемашин, посудомоечных и стиральных машин, а также техники по уходу за домом. Компания Miele также производит профессиональное посудомоечное, прачечное, лабораторное и медицинское оборудование (Miele Professional). Основанная в 1899 году компания Miele на сегодняшний день владеет 8 заводами в Германии и по одному в Австрии, Чехии, Китае и Румынии. В 2017/2018 финансовом году оборот компании составил 4,1 млрд евро, при этом 70,6% продукции было реализовано за пределами Германии. Дочерние предприятия или дистрибьюторы обеспечивают продажи техники Miele почти в 100 странах мира. Компания Miele является семейным бизнесом, и с момента её основания сменилось четыре поколения владельцев. В компании заняты 20 100 сотрудников, из них 11 200 работают в Германии. Штаб-квартира компании находится в Гютерсло, Германия

К тексту пресс-релиза прилагаются четыре фотографии:



**Фото 1:** Miele оборудует техникой лаунж-зону на «Альянц Арене» – пространство уникально и не имеет себе равных с точки зрения оснащения и атмосферы. (Фото: ФК «Бавария» Мюнхен)



**Фото 2:** Д-р Аксель Книль (Axel Kniehl), исполнительный директор, отдел маркетинга и продаж Miele. (Фото: Miele)



**Фото 3:** Андреас Юнг (Andreas Jung), член правления ФК «Бавария» Мюнхен, ответственный за маркетинг, спонсорство и организацию мероприятий. (Фото: ФК «Бавария» Мюнхен)



**Фото 4:** Йорг Ваккер (Jörg Wacker), член правления ФК «Бавария» Мюнхен, ответственный за вопросы интернационализации, стратегии развития клуба и мерчендайзинга. (Фото: ФК «Бавария» Мюнхен)